

## TRABAJO FINAL CORPORATE FINANCE

Apellidos:

Nombres:

ID/Pasaporte/DNI/NIE/Otros:

Dirección:

Provincia/Región:

País:

Teléfono:

E-mail:

Fecha:

## Instrucciones del Trabajo Final

A continuación, se adjunta el trabajo final que debes realizar correctamente para la obtención del título acreditativo del curso que estás realizando.

Recuerda que el equipo de tutores está a tu completa disposición para cualquier duda que tengas a lo largo de su desarrollo. Recuerda que **no se realizan correcciones parciales del trabajo**, solo se admite la versión finalizada. Dicho envío se realizará en esta plantilla y las respuestas deberán ir redactadas a continuación del enunciado.

La presentación de los casos prácticos deberá cumplir los siguientes requisitos:

- Letra Calibri 11
- Interlineado de 1,5
- Todos los campos de la portada deben estar cumplimentados

**Los casos entregados deben ser originales e individuales.** Cualquier similitud entre ejercicios de distintos alumnos, ejemplos y/o extractos de la Red u otros documentos, conllevará la devolución inmediata de los ejercicios y la no obtención de la titulación en el caso de reiteración. Recuerda que solo podrás enviar hasta dos veces por asignatura el trabajo final, en caso de no superarse en esos intentos, el alumno/a deberá abonar el precio correspondiente a los créditos de la asignatura para poder volver a ser evaluado.

Los trabajos solo serán aceptados en formato pdf.

El archivo que se enviará con el trabajo deberá llevar el siguiente formato:

ddmmaa\_Nombre del Bloque\_Apellidos y Nombres.pdf

Ejemplo:

**05042023\_Gestión Financiera\_Garcia Pinto Marina.pdf**

## Criterios de Evaluación

El trabajo final se evaluará en función de las siguientes variables:

- **Conocimientos adquiridos (25%):** Se evaluarán los conocimientos adquiridos a lo largo de la asignatura mediante el análisis de los datos teóricos presentes a lo largo del trabajo presentado por el alumno/a.
- **Desarrollo del enunciado (25 %):** Se evaluará la interpretación del enunciado por parte del alumno/a y su desarrollo de manera coherente y analítica.
- **Resultado final (25%):** Se evaluará el resultado final del enunciado, si el total del redactado aporta una solución correcta a lo planteado inicialmente y si el formato y presentación se enmarca dentro de los parámetros establecidos.
- **Valor añadido y bibliografía complementaria (25%):** Se evaluarán los aportes complementarios por parte del alumno/a para la presentación y conclusión del trabajo final que den un valor añadido a la presentación del enunciado: bibliografía complementaria, gráficos, estudios independientes realizados por el alumno/a, fuentes académicas externas, artículos de opinión, etc. **Todas fuentes tanto impresas como material en línea, deberán ir anexadas al trabajo siguiendo la normativa.**

## ENUNCIADO

La empresa POSIDONIA, dedicada a la contabilidad de costes, comercializa diferentes productos financieros tales como tarjetas de crédito, seguros, y demás productos que le encomienden las diferentes entidades financieras.

Para ello, va a elaborar un Business Plan – BP, orientado a cubrir las necesidades de sus clientes actuales y, ante nuevas fusiones y adquisiciones, que se pudieran dar en un mercado todavía agitado por la postpandemia y la subida irreversible de los tipos de interés.

El objetivo parece claro, POSIDONIA pretende aumentar en más de un 15% sus clientes y conseguir con ello un 20% más de beneficio, a través de la venta de nuevas consultorías y auditorías asociadas al control y gestión de costes en los nuevos procesos de fabricación.

Dentro de dicho plan, habrá que incluir un FODA / DAFO para la alta dirección, después de haber realizado un estudio micro y macroeconómico, donde se han identificado los siguientes factores:

- **Problemas en la Implantación de políticas de RRHH globales**
- **Crisis sanitaria provocada por el Coronavirus que ha arrastrado una grave crisis económica que nos ha conducido a una recesión mundial**
- **España invierte poco en I+D, por lo que hay que explorar otros mercados**
- **Aumento de los bienes de primera calidad, como la vivienda, pero con sueldos estancados**
- **Escándalos políticos y financieros que pueden salpicar a la concesión de contratos de la Administración**
- **Burocratización en la toma de decisiones**
- **Altos honorarios imputables a los clientes respecto a pequeñas empresas especializados en Datos.**
- **Solidez financiera**
- **Alto poder de negociación con los proveedores**
- **Empresa consolidada en un mercado emergente, como los Data Mining.**
- **Red de Distribución afianzada a nivel mundial**
- **Filial y fábrica, dedicada a soluciones de almacenamiento con un mercado que demanda el análisis de datos.**

- Despersonalización en la relación profesional con los clientes
- Cada vez más presencia de la mujer y nuevos colectivos, en el mercado laboral y en puestos de mayor proyección y responsabilidad
- Nuevas generaciones y RRSS
- Mercado Asimétrico
- Aceleración de la digitalización de las empresas causadas por la pandemia
- Guerra y robo de talento de los New Joiners
- Perfiles muy variados, capacidades diferentes y expectativas distintas, difíciles de encontrar
- Organigrama y centros de coste muy jerarquizados.

Debilidades	Amenazas
Fortalezas	Oportunidades

**Preguntas:**

- Elaborar la clasificación del DAFO / FODA, e identificar varias líneas en las que se podría fundamentar el plan de acción, orientada al incremento de ventas y clientes.

**Bibliografía:**

- Varios Autores (VV.AA); (2010). Manual de Control de Gestión. Ed.: Bresca (Profit Editorial) ISBN: 9788496998094
- Muñiz González, Luis.; (2012). Cómo implantar y evaluar un sistema de Control de Gestión. Ed.: Bresca (Profit Editorial) ISBN: 9788415505471
- Llorente Olier, José Ignacio.; (2005). Planificación estratégica y Control de Gestión. Ed.: Centro de Estudios Financieros (CEF). ISBN: 9788445430422
- Salgueiro Anabitarte, Amado; (2013). Indicadores de Gestión y Cuadro de Mando. Ed.: Diaz Santos. ISBN: 9788479784928
- Salas, O. A., & Planas, F. C. (2014). Manual del controller. Profit Editorial. ISBN: 9788415735892
- Martínez, J. M. (2007). Metodologías avanzadas para la planificación y mejora: planificación estratégica, BSC. Ediciones Díaz de Santos. ISBN: 9788479788193