

TRABAJO FINAL

Apellidos:

Nombres:

ID/Pasaporte/DNI/NIE/Otros:

Dirección:

Provincia/Región:

País:

Teléfono:

E-mail:

Fecha:

Instrucciones del Trabajo Final

A continuación, se adjunta el trabajo final que debes realizar correctamente para la obtención del título acreditativo del curso que estás realizando.

Recuerda que el equipo de tutores está a tu completa disposición para cualquier duda que tengas a lo largo de su desarrollo. Recuerda que **no se realizan correcciones parciales del trabajo**, solo se admite la versión finalizada. Dicho envío se realizará en esta plantilla y las respuestas deberán ir redactadas a continuación del enunciado.

La presentación de los casos prácticos deberá cumplir los siguientes requisitos:

- Letra Calibri 11
- Interlineado de 1,5
- Todos los campos de la portada deben estar cumplimentados

Los casos entregados deben ser originales e individuales. Cualquier similitud entre ejercicios de distintos alumnos, ejemplos y/o extractos de la Red u otros documentos, conllevará la devolución inmediata de los ejercicios y la no obtención de la titulación en el caso de reiteración. Recuerda que solo podrás enviar hasta dos veces por asignatura el trabajo final, en caso de no superarse en esos intentos, el alumno/a deberá abonar el precio correspondiente a los créditos de la asignatura para poder volver a ser evaluado.

Los trabajos solo serán aceptados en formato pdf.

El archivo que se enviará con el trabajo deberá llevar el siguiente formato:

ddmmaa_Nombre del Bloque_Apellidos y Nombres.pdf

Ejemplo:

05042023_Gestión Financiera_Garcia Pinto Marina.pdf

Criterios de Evaluación

El trabajo final se evaluará en función de las siguientes variables:

- **Conocimientos adquiridos (25%):** Se evaluarán los conocimientos adquiridos a lo largo de la asignatura mediante el análisis de los datos teóricos presentes a lo largo del trabajo presentado por el alumno/a.
- **Desarrollo del enunciado (25 %):** Se evaluará la interpretación del enunciado por parte del alumno/a y su desarrollo de manera coherente y analítica.
- **Resultado final (25%):** Se evaluará el resultado final del enunciado, si el total del redactado aporta una solución correcta a lo planteado inicialmente y si el formato y presentación se enmarca dentro de los parámetros establecidos.
- **Valor añadido y bibliografía complementaria (25%):** Se evaluarán los aportes complementarios por parte del alumno/a para la presentación y conclusión del trabajo final que den un valor añadido a la presentación del enunciado: bibliografía complementaria, gráficos, estudios independientes realizados por el alumno/a, fuentes académicas externas, artículos de opinión, etc. **Todas fuentes tanto impresas como material en línea, deberán ir anexadas al trabajo siguiendo la normativa.**

ENUNCIADO

Costes directos e indirectos

La distinción entre costes directos e indirectos es utilizada para el cálculo de costes de un producto o para cualquier objetivo de coste, sumando a los costes directos del producto o servicio la parte proporcional que corresponda de costes indirectos, según el criterio de imputación o reparto que se utilice (horas de mano de obra, horas máquina, pedidos, etc.).

En muchas ocasiones, los costes directos son variables y los indirectos son fijos. Si bien es algo frecuente, no siempre es así: puede haber costes fijos directos y costes variables indirectos.

Pregunta:

Tomemos el ejemplo de una heladería. Clasifiquemos los costes como directos e indirectos tomando como objetivo de coste un helado (supongamos que solo hay un tamaño), si bien, también se venden otros productos como pasteles, cafés, etc.

Clasifica los diferentes elementos de coste como directos o indirectos en el siguiente cuadro. A continuación, haz lo mismo con los costes fijos y variables e identifica aquellos que podrían ser semivariables, es decir, de las dos categorías.

RECURSO / COSTE	DIRECTO	INDIRECTO	VARIABLE	FIJO
Leche				
Fruta				
Electricidad				
Cucurucho				
Alquiler del local				
Alquiler de maquinaria				
Sueldo del personal				

En este caso de la heladería, ¿cuál podría ser un coste variable indirecto?

Bibliografía:

- Amat, o. y Soldevila, P. (2019). *Contabilidad y gestión de costes* (8.ª edición). Profit Editorial.
- Blocher, E., Stout, D. et al. (2018). *Cost Management: A Strategic Emphasis*. McGraw-Hill.
- Rocafort, A. y Ferrer, V. (2012). *Contabilidad de Costes*. Profit Editorial.
- VV. AA. (2011). *Casos prácticos resueltos de contabilidad de costes*. Profit Editorial.