

TRABAJO FINAL VEHÍCULOS DE INVERSIÓN

Apellidos:

Nombres:

ID/Pasaporte/DNI/NIE/Otros:

Dirección:

Provincia/Región:

País:

Teléfono:

E-mail:

Fecha:

Instrucciones del Trabajo Final

A continuación, se adjunta el trabajo final que debes realizar correctamente para la obtención del título acreditativo del curso que estás realizando.

Recuerda que el equipo de tutores está a tu completa disposición para cualquier duda que tengas a lo largo de su desarrollo. Recuerda que **no se realizan correcciones parciales del trabajo**, solo se admite la versión finalizada. Dicho envío se realizará en esta plantilla y las respuestas deberán ir redactadas a continuación del enunciado.

La presentación de los casos prácticos deberá cumplir los siguientes requisitos:

- Letra Calibri 11
- Interlineado de 1,5
- Todos los campos de la portada deben estar cumplimentados

Los casos entregados deben ser originales e individuales. Cualquier similitud entre ejercicios de distintos alumnos, ejemplos y/o extractos de la Red u otros documentos, conllevará la devolución inmediata de los ejercicios y la no obtención de la titulación en el caso de reiteración. Recuerda que solo podrás enviar hasta dos veces por asignatura el trabajo final, en caso de no superarse en esos intentos, el alumno/a deberá abonar el precio correspondiente a los créditos de la asignatura para poder volver a ser evaluado.

Los trabajos solo serán aceptados en formato pdf.

El archivo que se enviará con el trabajo deberá llevar el siguiente formato:

ddmmaa_Nombre del Bloque_Apellidos y Nombres.pdf

Ejemplo:

05042023_Gestión Financiera_García Pinto Marina.pdf

Criterios de Evaluación

El trabajo final se evaluará en función de las siguientes variables:

- **Conocimientos adquiridos (25%):** Se evaluarán los conocimientos adquiridos a lo largo de la asignatura mediante el análisis de los datos teóricos presentes a lo largo del trabajo presentado por el alumno/a.
- **Desarrollo del enunciado (25 %):** Se evaluará la interpretación del enunciado por parte del alumno/a y su desarrollo de manera coherente y analítica.
- **Resultado final (25%):** Se evaluará el resultado final del enunciado, si el total del redactado aporta una solución correcta a lo planteado inicialmente y si el formato y presentación se enmarca dentro de los parámetros establecidos.
- **Valor añadido y bibliografía complementaria (25%):** Se evaluarán los aportes complementarios por parte del alumno/a para la presentación y conclusión del trabajo final que den un valor añadido a la presentación del enunciado: bibliografía complementaria, gráficos, estudios independientes realizados por el alumno/a, fuentes académicas externas, artículos de opinión, etc. **Todas fuentes tanto impresas como material en línea, deberán ir anexadas al trabajo siguiendo la normativa.**

ENUNCIADO

Diseñar un plan de negocio para una empresa de nueva creación teniendo en cuenta su previsible presentación a inversores.

PREGUNTAS:

Se valorará el detalle y presentación visual.

Identificar las competencias propias del emprendedor.

Diferenciar las técnicas, herramientas de presentación y defensa de ideas de negocio, ante entidades financieras e inversores.

Definir las diferentes fuentes de financiación de proyectos de emprendimiento digital.

Pregunta 1. ¿Qué modelos de negocio se van a desarrollar? ¿Quién será el cliente y qué problema se le va a solucionar?

Pregunta 2. ¿Qué recursos se necesitarán? ¿Qué equipo humano? ¿Cómo se va a fabricar el producto? ¿Qué coste esperado tendrá? ¿Cuánto se va a vender? ¿Por qué canales?

Pregunta 3. ¿Se necesitará financiación para hacerlo? ¿Cuánta?

BIBLIOGRAFÍA

- Generación de modelos de negocio. Alexander Osterwalder.
- Diseñando La Propuesta De Valor. Alexander Osterwalder
- La economía Long tail. Chris Anderson
- Open business Models. Henry Chesbrough
- Blog de referencia de Javier Megias: <https://javiermegias.com/>